

# METIS

persdossier

# METIS

S U P P L E M E N T S

- 03 O V E R M E T I S
  
- 05 D E P R O D U C T E N
- 06 E n e r g y
- 07 S l e e p
- 08 B e a u t y
- 09 E c o l o g i s c h
- 10 D e s i g n a w a r d s
  
- 11 T E A M
  
- 13 T I J D S L I J N
  
- 15 C O N T A C T

## OVER METIS

# Van de keukentafel naar **300** apotheken

### **Voedingssupplementen voor studerende kinderen thuis**

Apotheker Dirk Christiaan ontwikkelde speciaal voor zijn studerende kinderen ondersteunende voedingssupplementen die ze tijdens de examens konden nemen. De supplementen bleken bijzonder succesvol. De studenten in huis gaven aan dat ze positieve effecten merkten, hun examenuitslagen bewezen zwart op wit dat het niet zomaar een aanvoelen was.

Dirk Christiaan bood de voedingssupplementen kort daarna ook aan zijn eigen klanten in de apotheek aan. Ook daar bleek het een succes. Samen met een gastprofessor fytotherapie aan de KU Leuven kon Dirk de formules verder optimaliseren.

### **Naar de markt met het familiebedrijf**

Toen ook andere apotheken interesse toonden, wilde Dirk de voedingssupplementen op de markt brengen. Dat is het moment waarop de kinderen deel gaan uitmaken van het verhaal.

Een aantal onder hen heeft – met dank aan de supplementen? – een diploma Toegepaste Economie op zak. Ze voerden een marktanalyse uit, stelden een financieel plan op, bedachten een communicatiestrategie,... Ook hun moeder stapte mee in het gloednieuwe familiebedrijf.

### **Vliegende start**

Een half jaar later is Metis met drie verschillende producten (Energy, Sleep en Beauty) in bijna 300 Belgische apotheken te verkrijgen. De verpakking van de voedingssupplementen, waar bijzonder veel aandacht aan besteed is, ging in Londen en Chicago aan de haal met prestigieuze design awards. Een primeur voor een Belgisch farmaceutisch bedrijf.



# OVER METIS

## **Natuurlijke elementen, wetenschappelijk bewezen werking, effectieve dosissen**

Bijna één op vijf Belgen gebruikt voedingssupplementen. Dat aantal neemt al een tijdje fors toe, de markt groeit elk jaar met 5 procent. Maar ondanks die groei moeten voedingssupplementen opboksen tegen een negatieve reputatie. 40 Procent van de mensen die voedingssupplementen nemen, doet een beroep op goedkope multivitaminen. De grote farmabedrijven achter die supplementen pakken graag uit met grote claims, maar die maken ze zelden waar. Hun supplementen zijn onvoldoende gedoseerd en hebben nauwelijks effect: ze worden amper opgenomen in het bloed.

Metis gooit het vanaf dag één over een andere boeg. De voedingssupplementen gebruiken alleen natuurlijke, krachtige én wetenschappelijk bewezen elementen. In effectieve dosissen. De supplementen zijn onderzocht en dubbel gecheckt door Verno Scientific, een onafhankelijk onderzoeksorgaan dat de werking en de toxiciteit controleert.

De voedingssupplementen van Metis worden alleen in apotheken verkocht (offline en online), waar elke claim gestaafd moet worden. Dat is niet alleen een bewuste keuze om ze te onderscheiden van de goedkope, maar weinig performante supplementen die de markt overspoelen. Het is vooral een garantie op een menselijke aanpak en op het juiste, professionele advies aan de gebruikers.



## DE PRODUCTEN

# Assortiment: energy, sleep, beauty



Dirk Christiaan ontwikkelde de voedingssupplementen oorspronkelijk speciaal op maat van zijn studerende kinderen. Hoewel ze nog altijd geschikt zijn voor iedereen ouder dan 12 jaar, zijn de studerende jongeren niet de belangrijkste **doelgroep** van Metis. Dat zijn in de eerste plaats de actieve professionals. Mensen die hun professionele leven combineren met een uitdagend persoonlijk leven en er ook nog eens een boeiend sociaal leven op na willen houden.

Performante voedingssupplementen helpen hen om al die balletjes samen in de lucht te houden. Het assortiment van Metis bevat drie verschillende soorten voedingssupplementen:

## DE PRODUCTEN



### Energy

Twee verschillende soorten ginseng werken complementair aan elkaar. Ze geven op een duurzame manier algemene energie. Niet zoals pakweg koffie, waar na de energiepiek ook vaak een crash volgt en waar de energie gepaard gaat met nervositeit. Metis Energy zorgt voor een langdurig effect. De supplementen gaan de vermoeidheid tegen, scherpen de concentratie aan en verhogen de stressbestendigheid. Ze hebben ook effecten op langere termijn, zowel op het geheugen als op de immuniteit. Omdat gebruikers ginseng gemiddeld pas optimaal ervaren na twee dagen bevatten de Energy-supplementen ook magnesium. Die geeft onmiddellijk op korte termijn energie. B6- en B12-vitamines ondersteunen de cellen die de ginseng en de magnesium verwerken, en versterken hun effect.

- 2 caps's ochtends bij het ontbijt
- 26,5 euro voor 40 caps

## DE PRODUCTEN



## Sleep

Het natuurlijke hoofdbestanddeel van de Sleep-supplementen is valeriaan. Die geeft niet alleen twee keer meer kans op een betere slaap, wetenschappelijke studies tonen ook aan dat valeriaan mensen tot 18 minuten sneller in slaap laat vallen. Eschscholzia heeft dan weer een kalmerend effect: het heeft een angstwerende impact en zorgt ervoor dat mensen minder piekeren voor het slapen gaan. De supplementen werken dus zowel in op het bevorderen van de slaap als op de kwaliteit van de slaap: dieper slapen, minder vaak wakker worden, 's ochtends uitgerust opstaan.

- 1 cap een half uur voor het slapengaan, na een stressvolle dag eventueel nog een extra cap na het avondeten
- 22,5 euro voor 40 caps

## DE PRODUCTEN



## Beauty

Bamboe is rijk aan goed opneembare silicium, dat je nodig hebt voor dik, sterk en vol haar. Een olijfbblad-extract vermijdt als anti-oxidant de haaruitval die soms het gevolg is van stress. L-cystine, L-methionine, zink en biotine zijn stuk voor stuk elementaire bouwstoffen van ons haar. Opgelet: de Beauty-supplementen zijn alleen voor vrouwen, bij mannen hebben hormonen en genen een andere invloed op haar(uitval)!

- 2 caps per dag, bij het eten, een kuur van 3 maanden (een haarcyclus duurt 3 maanden)
- 29,95 euro voor 60 caps

Het is perfect mogelijk om de **voedingssupplementen te combineren**. Als je beter slaapt, zal je energiever opstaan. Maar dat betekent nog niet dat die energie en focus de hele dag aanhouden. Een Energy-cap na drie uur kan dan het energiepeil weer opkrikken. Zo kunnen meerdere supplementen elkaar aanvullen.



## DE PRODUCTEN

# Meest ecologische supplementen op de markt

Ecologie is een topprioriteit voor Metis. Het was vanaf dag één de ambitie om de meest ecologische voedingssupplementen op de markt aan te bieden, en de start-up slaagt er ook in om die ambitie waar te maken.

### Recycleerbare, hervulbare verpakkingen

Die ecologische bekommernis vertaalt zich zowel in de samenstelling van de voedingssupplementen – alleen natuurlijke bestanddelen – als in de verpakkingen. Die zijn honderd procent recycleerbaar. Er wordt geen plastic gebruikt, maar glas. De kartonnen verpakkingen zijn FSC-gecertificeerd. Metis werkt met hervulbare potjes, en lanceerde afgelopen zomer ook recycleerbare en composteerbare hervulzakjes.



### Klimaatvriendelijk

Voor elke 250 verkochte producten plant Metis een boom. Deze bomen worden verloot onder de klanten van Metis. Wanneer een klant zich registreert met een aankoopbewijs, maakt hij/zij automatisch kans op één van deze bomen.

# DE PRODUCTEN



## DESIGN AWARDS

Metis heeft enorm veel tijd en moeite geïnvesteerd in het design van de verpakkingen van de voedingssupplementen. Die hebben immers rechtstreeks impact op de performantie van de supplementen.

Veel mensen kopen supplementen bij de apotheek, in de winkel of online maar vergeten die vervolgens in te nemen. Ze belanden ergens in een keukenkast of in het medicijnkastje, tussen de geneesmiddelen waar je alleen maar naar grijpt als je ziek bent. De mooie, opvallende verpakking van de voedingssupplementen zorgt ervoor dat ze in het oog springen, en dat mensen ze ook daadwerkelijk op dagelijkse basis gebruiken.

Het design van de verpakkingen is voor Metis niet alleen om esthetische redenen een absolute topprioriteit. Niet zomaar een eyecatcher om mooi in de apotheek te hebben liggen. Het zorgt er vooral voor dat de supplementen meer effect hebben. Een mooie, opvallende verpakking bevordert de therapietrouw die cruciaal is voor een beter resultaat.

Metis won de voorbije maanden twee design awards voor de verpakkingen van de voedingssupplementen.



### D&AD Awards (Londen)

door The Telegraph omschreven als "een van de meest prestigieuze en moeilijkst te winnen awards in design".

**Metis won het 'Wood Pencil' voor beste verpakkingdesign**



### Dieline Design Award (Chicago)

zet wereldwijd de beste verpakkingdesigns voor consumentenproducten in de verf.

**Categorie 'health care'**

## TEAM



Metis is een familie-bedrijf *pur sang*. Het hele gezin van oprichter Dirk zit mee in het bedrijf, allemaal als *co-founder*. De rollen bij Metis zijn netjes verdeeld volgens ieders passie en expertise:

**Dirk Christiaen** (59), *Founding Father/CEO/R&D*

De *Founding Father* van Metis - in alle mogelijke betekenissen. Een *casechte* ondernemer met diepe wortels in de apothekerswereld. Hij begon zijn eerste zelfstandige apotheek in Linkebeek, die hij uitbouwde en verkocht. Vervolgens kocht hij de apotheek van zijn schoonvader in Edegem over, die hij opnieuw verkocht om samen met zijn broer het ambulancebedrijf Ambuce over te nemen en fors te doen groeien. Nadat hij Ambuce in 2006 verkocht aan de multinational Falck ging hij opnieuw terug naar zijn eerste liefde en ging hij aan de slag in een apotheek op het Antwerpse Zuid. Daar werkt hij nog altijd terwijl hij aan het verhaal van Metis bouwt.

**Maxim Christiaen** (23), *opbouwer/COO*

Maxim studeerde Toegepaste Economische Wetenschappen (TEW) aan de Universiteit Antwerpen. Met zijn passie voor ondernemerschap en marketing won hij Marketing Battle Award van de Vlerick Business School. Na zijn stage bij Procter & Gamble kon hij bij de multinational blijven werken, maar hij koos ervoor om Metis mee uit de grond te stampen. Hij stort zich voltiids op het uitbouwen van het bedrijf.

**Yannick Van Avermaet** (27), *storyteller/sales*

Yannick studeerde in 2015 af als leerkracht informatica aan de Thomas More-hogeschool. Met dezelfde passie waarmee hij kinderen warm maakte voor informatica maakt hij nu apothekers laaiend enthousiast over Metis. Ook zijn ervaring als autoverkoper bij Infinity heeft hem geen windeieren gelegd. Hij weet perfect hoe hij unieke, kwaliteitsvolle producten aan de man moet brengen.

## TEAM

### **Christophe Christiaen** (28), *finance*

Als afgestudeerd Handelsingenieur ging hij aan de slag bij Henkel. Van die multinational ging hij naar de ruimtevaart, naar het European Space Agency in de UK. In die fascinerende wereld werkt hij vandaag nog altijd, bij satellietbedrijf Katapult.

### **Nathalie Bongaerts** (52), *administratie*

De mater familias is de administratieve duizendpoot van het team. Ze verzorgt de boekhouding, controleert de verpakkingen en het materiaal,... Ze bracht vier kinderen groot. Een opdracht die absoluut vergelijkbaar is met het runnen van een kmo.

### **Caroline Christiaen** (26), *communicatie*

Caroline studeerde Meertalige Professionele Communicatie aan de Universiteit Antwerpen. De ideale achtergrond om Metis op de kaart te zetten, en communicatiestrategieën en -plannen uit te tekenen. Voor en na haar uren, want ze werkt bij Varo in Lier als exportverantwoordelijke.

### **Margaux Christiaen** (17), *uitdager*

Margaux moet nog beginnen aan het academisch leven. Maar ze zorgt nu al voor de kritische, onbevagen blik. Ze vertolkt de nuchtere stem aan de vergadertafel van Metis.

## — GETUIGENISSEN

### **Anthony de Wispelaere** ('92), *young professional*

"Vroeger was mijn slaappatroon niet optimaal. Ik werd regelmatig wakker en stapte 's ochtends vaak vermoeid uit bed. Ik heb 'de Sleep' dan eens geprobeerd en nu slaap ik zo vast als een baby. Eindelijk uitgerust opstaan, heerlijk!"

### **Maité de Vocht** ('95), *studente*

"De grootste troef van de 'Beauty' supplementen? Mijn haar glanst meer en tijdens het kammen blijft er veel minder haar in mijn borstel hangen. Metis ontwierp een leuke verpakking die 100 procent recycleerbaar is."

### **Els Philips** ('63), *apotheker*

"Ik bied de supplementen van Metis aan in mijn apotheek. Ook ik en mijn ouders houden ons energiepeil dagelijks in balans door iedere ochtend 2 'Energy' supplementen te nemen. Door de zuiverheid van de samenstelling en de hoge concentratie aan ginseng missen ze hun effect niet."

# TIJDSLIJN

**2015** — Apotheker Dirk Christiaan gebruikt zijn jarenlange ervaring om voedingssupplementen te ontwikkelen, speciaal voor zijn studerende kinderen thuis. De bestaande voedingssupplementen zijn slecht gedoseerd en weinig performant. Tijdens de blok hebben studenten supplementen nodig die écht effect hebben.

**2016** — Dirk sleutelt verder aan de samenstelling van de voedingssupplementen, en test de formules eindeloos uit. Tot ze precies het gewenste effect hebben.

**2017** — Het hele gezin Christiaan stapt mee aan boord. Het merk Metis wordt geboren, met een eigen identiteit. De verpakking krijgt vorm, en de start-up doktert een strategie uit om de voedingssupplementen te lanceren op de markt.

**2018** — EERSTE HELFT  
De eerste voedingssupplementen gaan in productie.

## SEPTEMBER

De presales starten. Metis werft een salesverantwoordelijke aan, het jonge familiebedrijf is volledig operationeel.

## OKTOBER

De eerste Metis-producten liggen bij een aantal apotheken in de rekken.

## EIND DECEMBER

Het *magic number*: 100 apotheken verkopen de voedingssupplementen van Metis.

**2019** — MEI

Op naar de 250 verkooppunten. De opvallende verpakking van Metis gaat in Chicago aan de haal met de Dieline Design Award.

## JUNI

Met de prestigieuze D&AD Award valt Metis in Londen een tweede keer in de (design)prijzen.

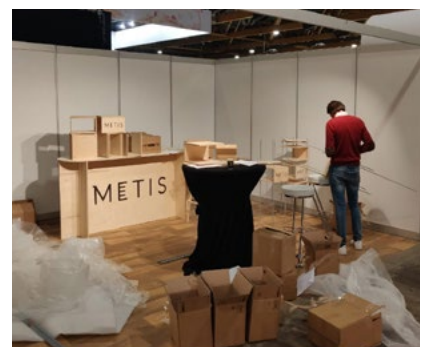
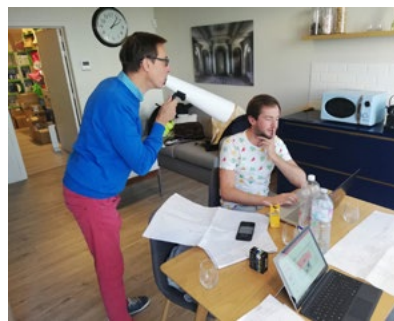
## AUGUSTUS

De volledig recycleerbare *refills* komen op de markt. Met die lancering zet Metis zijn ecologische ambities nog eens extra kracht bij.

## IN DE PIJPLIJN

Het komende jaar wil Metis de distributie en de verkoop van de voedingssupplementen verder uitrollen in heel België, en wil het bedrijf het team verder versterken. Ook extra formules om het assortiment van natuurlijke, performante supplementen verder uit te breiden worden onderzocht. Metis heeft de ambitie om marktleider te worden in de Belgische markt van de premium supplementen.

Op langere termijn richt Metis de blik ook op buitenlandse markten, en denkt het aan eigen productiefaciliteiten.





## P E R S O N N A L I T Y

METIS SUPPLEMENTS

**Maxim Christiaen**

Co-Founder

+32 495 70 58 76

[maxim@metissupplements.com](mailto:maxim@metissupplements.com)

## W O O R D V O E R D E R

METIS SUPPLEMENTS

**Maxim Christiaen**

Co-Founder

+32 495 70 58 76

[maxim@metissupplements.com](mailto:maxim@metissupplements.com)